

ad

Písmem rozumíme znaky, které mají sloužit k trvalému zaznamenávání myšlenek a skutečností.

Je časově i místně nezávislé na osobě sdělujícího. Předpokladem pro přečtení písma a porozumění obsahu je nejen znalost písmen (znaků), ale i znalost řeči (jazyka), v níž je písmo napsáno.

PÍSMO *a* JEHO PŘEDCHŮDCI

MNEMOGRAM

Není ještě písmem, a není dokonce ani grafickým vyjádřením, přesto patří na počátek kapitol o vzniku písma. Mnemogram znamená připomínkový předmět (od řeckého slova mneme). Trochu nepřesně jsou mnemogramy označovány jako předmětové písmo. Používání mnemotechnických předmětů se stalo prvním krokem k neverbální komunikaci mezi lidmi a prvním způsobem uchování informací. V dějinách najdeme celou řadu příkladů mnemogramů z různých částí světa; například vlastnické značky, vrubované hůlky, uzlové značky, kalkuli (opracované kamenné a hliněné prvky různých tvarů s geometrickými vrypy, které sloužily k počítání).

VLASTNICKÉ ZNAČKY

Národy chovající dobytek užívaly s oblibou k označování svého dobytka vlastnických značek. Bylo tomu tak u mnoha národů Evropy i Asie. Bylo zvykem, že zámožnější chovatelé dobytka nechávali na konec železné tyče vyrýt drobný obrázek, jakýsi vlastnický znak, a pak horkým železem upevněným v dřevěném držadle vypalovali vlastnickou značku do zvířecí kůže nebo rohu. Jemné kůže hříbat se rozpáleným železem sotva dotýkali, s hovězím dobytkem už tak šetrně nezacházeli. Čerstvou ránu okamžitě potřeli olejem. Značkování přicházelo v úvahu tehdy, když měli mladý dobytek poprvé vyhnat na společnou pastvu. Nejčastěji se mezi vlastnickými znaky vyskytovala ptačí noha, kříž, kruh, kosa, hvězda, vidle, kolo, ostruhy, kalich a srdce. Vlastnické značky umožňovaly rozpoznat zatoulaný dobytek a prokazovaly pastevcům dobrou službu, když bylo třeba přepočítávat svěřené stádo nebo staženou kůži uhynulých zvířat.

PIKTOGRAM

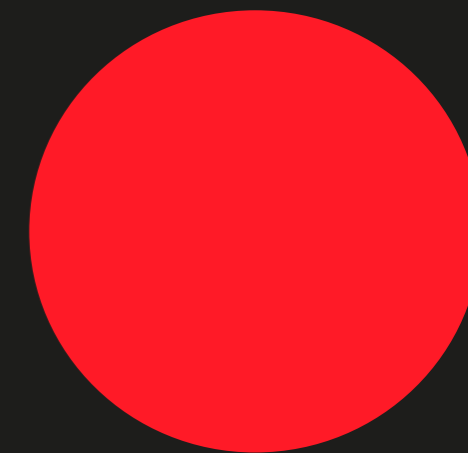
Je zobrazením myšlenky nebo sdělení bez rozlišení jednotlivých pojmů. Většinou jde o malý, srozumitelný nákres věci. Nejdůležitějším rysem piktogramů je zobrazování konkrétních předmětů, které znamenají slovo či celou větu, ale nejsou omezeny na slovní zásobu určitého jazyka. Každý může číst a vykládat stylizované výjevy obrázkového písma vlastním jazykem.

Piktogramy jsou ještě obrázky, ale s jiným posláním. Jejich cílem není vyvolávat estetický prožitek, ale předávat informace, nejčastěji o nějaké konkrétní události. Nejsou zaznamenáním lidské řeči ale přímo události nebo děje pomocí vyobrazení. Obrázky neodpovídají konkrétním slovům nebo pojmům. Piktogramy jsou pro svou názornost přístupné všem, kdo jsou s nimi obeznámeni, ale připouštějí také volnost výkladu někdy tak velkou, že si nezdají se svými mnotechnickými předchůdci. Zároveň se jimi velmi špatně vyjadřovaly abstraktní pojmy.

IDEOGRAM

Znaky obrázkového písma zobrazují konkrétní, hmatatelné či viditelné předměty. Nicméně postupně bylo třeba, aby člověk kromě primárního významu, který obrázkové písmo neslo, užíval tyto znaky rovněž v jiných souvislostech. Kotouč vyzařující paprsky byl u řady národů znakem pro slunce. Avšak toto zobrazení začali lidé postupně vztahovat nejen na Slunce jako nebeské těleso, nýbrž i na všeobecnější představu tepla nebo teplého počasí. Dvě nohy namalované vedle sebe označovaly nejen končetiny, ale také chůzi. Když se obrázkové písmo začíná obohacovat o tyto prvky a v souboru znaků roste počet vyobrazení se symbolickou platností, mluvíme o pojmovém písmu (ideografii). Jednotlivé znaky se nazývají ideogramy. Společným rysem obrázkového písma a písma pojmového je to, že jejich znaky nejsou s jednotlivými slovy určitého jazyka úzce spjaty. Vysoce zjednodušený obraz domu může označovat chýši, chatrč, byt, stavení, kůlnu i palác. Znaky pojmového písma tedy předpokládají společenskou konvenci a nejsou nositeli zvukové podoby.

Také piktogramy se zachovaly do dnešní doby, jde například o dopravní značky, topoznačky v mapách, značky v jízdnicích, rádech, manuálech, vizuální komunikaci atd.



LOGOGRAM

Je znak vyjadřující samostatný pojem. Vznikl postupným zjednodušováním grafické podoby zobrazitelných pojmů, tedy pouze těch pojmů, které měly konkrétní význam. Logogram je obrazem významu bez ohledu na to, jak daný pojem foneticky zní.

Váženějším nedostatkem logografického systému je obrovské množství znaků potřebných k zaznamenání textu. Jsou to často desítky tisíc znaků, jimž je třeba se naučit, neboť již dávno ztratily názornost piktogramů, z nichž vznikly, a už vůbec se nepodobají předmětům, které vyjadřují.

FONOGRAM

Znamenal zcela převratnou proměnu v dějinách vzniku písma. Trvalo skoro dva tisíce let, než se lidé propracovali od prvních logogramů ke skutečnosti, že zaznamenat přesný význam řeči lze jen pomocí znaků, které význam nemají – jsou zaznamenáním pouhých zvuků. Došlo k oddělení zvukové podoby od jeho významu, což předpokládá velmi vysoký stupeň abstraktního myšlení. Zaznamenáváme-li řeč, není totiž důležitý význam slova, ale zvuky, ze kterých se skládá. Tím je také ukončena vzájemná prostupnost jazykových systémů. Text se stává čitelným jen v konkrétním jazyce.

$$6 + 1 = 9 - 2$$

I my běžně používáme logogramy – čísla, která v každém jazyce pojmenováváme jinak, ale ve všech zemích jim bez rozdílu jazyka stejně rozumíme.

Slova v našem jazyce mají dvě stránky: určitý, přesně definovatelný význam a stránku zvukovou. Rozhodující úlohu ve vývoji písma sehrálo **od dělení** těchto dvou složek.

SLOVNÍ A SLABIČNÉ PÍSMO

Život člověka se v dávných dobách pohyboval v úzkém kruhu; často se v jeho životě vyskytovaly stejné pojmy, a není proto divu, že se postupně určité znaky začaly častým opakováním spojovat s určitými slovy. Tento proces vedl nakonec k tomu, že znaky obrázkového nebo pojmového písma splynuly nejen se slovním významem slova, ale i s jeho zvukovou složkou. Znaky tudíž začaly představovat určitou kratší či delší řadu hlásek. Vývoj tak dospěl ke slovnímu písmu. A protože znaky odkazovaly i na zvukovou podobu slov, vznikla možnost zapisovat víceslabičná slova skládáním z několika znaků pro jednoslabičná slova. Tak vzniklo písmo slabičné, zpočátku založené na principu rébusu, podle něhož například slovo STOLETÍ můžeme zapsat číslicí 100 a obrázkem letícího ptáka.

HLÁSKOVÉ PÍSMO

Člověk si byl už před více než třemi tisíci lety nucen uvědomit, že slova lze dělit na jednodušší prvky, na hlásky. Národy, které užívaly obrázkového nebo pojmového písma, stále s většími obtížemi pojmenovávaly nové panovnické rody nebo nově objevená zeměpisná místa. V těchto případech tvořily pro nové pojmy zvláštní znaky, či psaly znaky za sebou tak, že jejich počáteční hlásky dávaly dohromady žádané slovo. Tento druhý způsob vyžadoval schopnost analýzy, poněvadž bylo třeba rozkládat slova na jednotlivé hlásky. Psaní slov pomocí úvodních hlásek slabik představovaných znaky nazýváme akfónie. Od akfónie směřoval vývoj k systému znaků, z nichž každý představuje jednu hlásku. Hlavním rysem tohoto způsobu psaní je, že zaznamenává pouze zvukovou podobu slova nebo jednotlivých hlásek bez ohledu na vyjadřovaný obsah.

LATINKA

Písmo, kterým dnes u nás píšeme a tiskneme, je výsledkem dvou a půltisíciletého vývoje latinky, písma starých Římanů.

FRANTIŠEK MUZIKA

Latinka je nejrozšířenější písmo na světě, v současné době ji používá 35–40 % lidstva. Jsou to obyvatelé většiny evropských zemí, Ameriky, Austrálie.

Nejvýznamější jsou však dva zcela protichůdné cíle lidského snažení; o krásné, tvarově zajímavé písmo na jedné straně a o písmo dobře čitelné, rychle a snadno psané na straně druhé. Mezi těmito dvěma krajnostmi se rozpíná celé bohatství forem latinky.

Svět latinského písma je oblastí výtvarného umění, odráží rozmanité potřeby lidí v různých dobách na různých místech a různých situacích. Bohatství tvarů i způsobů úpravy textu dává písařům i umělcům všech dob možnost realizovat svou dovednost, výtvarný vkus svůj i své doby.

• • •

o krásné,
tvarově
zajímavé
písmo
na jedné
straně ...

KLASIFIKACE TYPOGRAFICKÝCH PÍSEM LATINKOVÝCH

Jan Solpera

Typografická písma latinková zahrnují čtyři základní druhy: písma antikvová, lineární bezserifová, rukopisná a lomená. Všechna tato písma se dále dají rozdělit podle své výtvarné formy do jedenácti klasifikačních skupin. Z toho prvních osm zahrnuje čtyři skupiny písem antikvových a čtyři skupiny písem lineárních bezserifových. Jsou seřazeny nejen podle historického vývoje, ale i podle morfologické návaznosti:

1. dynamická antikva
2. přechodová antikva
3. statická antikva
4. lineární písmo serifové
5. lineární bezserifové statické písmo
6. lineární bezserifové konstruované písmo
7. lineární bezserifové dynamické písmo
8. lineární antikva

Další dvě skupiny jsou:

9. kaligrafická písma
10. volně psaná písma

Poslední skupinou jsou:

11. lomená písma

Základní řezy písem jsou doplněny vyznačovacími, převážně nakloněnými řezy, které existují ve třech variantách:

1. *dynamická varianta*
2. *přechodová varianta*
3. *statická varianta*

Do každé z jedenácti klasifikačních skupin patří i zdobená písma; která navazují na základní a vyznačovací, nakloněné, řezy.

Podle způsobu zdobení se dále dělí na písma:

1. zdobená proměnou duktu a proporce
2. zdobená proměnou siluety znaku
3. zdobená dekorováním siluety znaku
4. zdobená přičleňováním prostorových prvků
5. volně plošné a prostorové modifikace

a

1 DYNAMICKÁ ANTIKVA

Do této skupiny jsou zahrnuty renesanční antikvy, písma vytvořená od druhé poloviny 15. století do první poloviny 18. století, a jejich novodobé modifikace.

2 PŘECHODOVÁ ANTIKVA

Do této skupiny jsou zařazeny barokní antikvy, přechodový typ písma z druhé poloviny 18. století, i jejich novodobé modifikace.

3 STATICKÁ ANTIKVA

Do této skupiny jsou zahrnuty klasicistní antikvy z druhé poloviny 18. století a začátku 19. století a jejich novodobé modifikace.

a

← 1 ADOBE CASLON PRO
Adobe Systems Incorporated, 2001

→ 2 BASKERVILLE 120 PRO
John Baskerville & František Štorm, 2010

↑ 3 BODONI 72 BOOK
International Typeface Corporation, 1997

a

a

4 LINEÁRNÍ PÍSMO SERIFOVÉ

Do této skupiny jsou zařazena písma vycházející z egyptienek 19. století a jejich současné modifikace.

5 LINEÁRNÍ BEZSERIFOVÉ STATICKÉ

Do této skupiny jsou zahrnuty grotesky 19. století a jejich novodobé modifikace.

6 LINEÁRNÍ BEZSERIFOVÉ KONSTRUOVANÉ

Do této skupiny jsou zařazena písma inspirovaná konstruktivismem dvacátých let 20. století.

a

← **4** JUVENIS
Josef Týfa & František Štorm, 2005

↖ **5** LINOTYPE UNIVERS
Linotype Library GMPH, 2002

→ **6** TEUTON 24 PRO
František Štorm, 2005

a

A large, elegant white calligraphic letter 'A' is positioned above a smaller, matching 'a'. The letters are set against a solid red background. The 'A' features a prominent, sweeping curve on its left side, and the 'a' is a cursive lowercase letter with a similar flowing style.

↗ **7** FRUITIGER LT 45 LIGHT
Linotype Library GMPH, 2005

→ **8** IDEAL GOTHIC
František Štorm, 2000

← **9** EXCELSOR SCRIPT
František Štorm, 2000

7 LINEÁRNÍ BEZSERIFOVÉ DYNAMICKÉ

Do této skupiny jsou zařazena písma, jejichž konstrukce vychází ze schémat dynamické antikvy.

8 LINEÁRNÍ ANTIKVA

Do této skupiny jsou zařazena písma, v nichž se slučují rysy jak antikvových, tak lineárních písem.

9 KALIGRAFICKÁ PÍSMO

Vycházejí z kultivovaných kaligrafických skriptů s výraznými rozdíly v tloušťce tahů. Po formální stránce navazují na písma antikvová.

A large, black, linear sans-serif lowercase letter 'a' is positioned in the upper right corner of the page. It has a clean, modern, and slightly dynamic feel.A large, black, linear serif lowercase letter 'a' is positioned in the lower right corner of the page. It features a classic serif design with a slightly curved top and a distinct tail.

a

10 VOLNĚ PSANÁ PÍSMÁ

Vycházejí ze současných rukopisných skriptů.

Po formální stránce navazují na písma lineární bezserifová. V tloušťce tahů jsou jen minimální rozdíly.

11 LOMENÁ PÍSMÁ

Do této skupiny jsou zahrnuta lomená písma, která vznikla v době gotiky a vyvíjela se až do 19. století, i jejich soudobé modifikace.

A

↑ 10 COMENIA SCRIPT A
Radana Lencová, 2007

← 10 GUNNY HANDWRITTING
Gunny, 2003

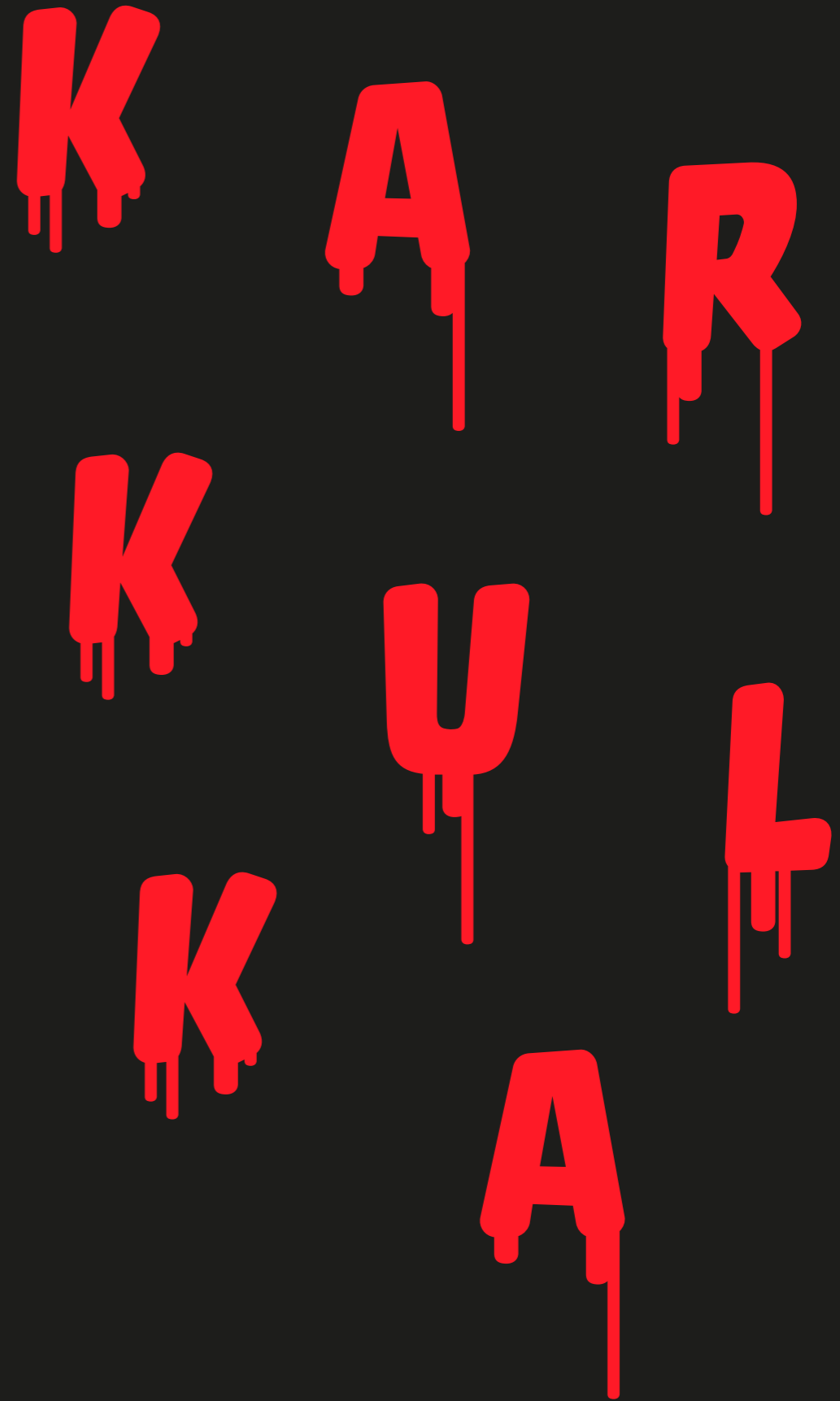
→ 11 TJELVAR
Jan Čumlivski, 2010



zdobených
písem existuje
mnoho typů,
ale málokdy
se využijí

↳ LEXON XYLO
František Štorm, 2000

↳ ORGOVAN FATCAP
Tomáš Brousil, 2003



1.
Co pro Vás jako grafického designéra/
písmáře znamená písmo?

2.
Jak hodnotíte to, že existuje tak
obrovské množství písem?

3.
Máte nějaké oblíbené písmo a proč?

ROZHOVORY S GRAFICKÝMI DESIGNÉRY A PÍSMÁŘI

Položila jsem známých grafických designérům a písmářům tři otázky týkající se písma.

1.

Základní pracovní nástroj, bez kterého se nedá obejít. Tak jako pro zedníka je nezbytná zednická lžíce, pro kuchaře vařečka a pro prezidenta ČR karton cigaret a láhev moravské slivovice.

MARTIN T. PECINA

Jedna z přirozených součástí grafického designu.
Zdůrazňuji že „jen“ jedna.

PETR BABÁK

Písmo pro mě znamená především to, že se mohu dotknout myšlenek lidí, kterých si vážím a jejichž způsob přemýšlení mi připadá zajímavý. Na tom nemůže nic změnit fakt, že jsou vysázeny odporným písmem a protiřečí disciplíně, v níž pracuji. Estetické souznění s podobou textu je milým bonusem. Obávám se víc „fachkriplovství“, které profesionálně dobře zpracovaný ubohý text považuje za zajímavější, než diletantsky podané objevy skutečných myslitelů.

KAREL HALOUN

Jeden ze základních nástrojů profese, u nejoblíbenějších abeced se zázračně čitelnou stopou emoce a řemeslné kvality doby svého vzniku.

LUBOŠ DRTINA

Písmo je moje řemeslo, které mě živí a financuje moje úlety. Znamená pro mě každoroční letenku do Indie i podporu mých úchylných hudebních projektů. Písmo znamená také unikátní výraz: na každou novou desku nakreslím nové.

FRANTIŠEK ŠTORM

2.

Obrovské množství typografických písem je dáno historickým vývojem a také faktem, že se jich celá řada používá už po staletí.

Po vstupu digitálních písem do typografie došlo navíc k velkému rozšíření nástrojů pro jejich tvorbu. To výrazně ovlivnilo a zrychlilo jejich vznik.

OTAKAR KARLAS

Hodnotím to jako obrovskou svobodu tvorby. Teoreticky můžete pro každou zakázku najít speciální písmo, které vyhoví všem vašim potřebám. V tom máme velkou výhodu oproti době před rozšířením počítačů, kdy byli grafici odkázáni na skromný písmový materiál v tiskárnách, případně na xerox a umolousané výstřižky typů odevšad možně.

MARTIN T. PECINA

Nehodnotím to, ale беру to s radostí na vědomí.

LUBOŠ DRTINA

Určitě si nemyslím, že je to dobrý trend. Každý moula dnes navíc tvoří další písma, a ještě k tomu, což je podle mě největší mor, hned zakládá písmolijnu. Chápu, že pro grafického designéra je určitě důležité alespoň jednou v životě zkusit si písmo vytvořit. Pochopit souvislosti, vyzkoušet si písmo nakreslit, prokreslit tvary liter, ideálně vše ručně (důležité pěkně ručně, než tahat vodítka po ploše v počítači!) Prostě osahat si terén. Bylo by dobré si ale uvědomit, že tvorba písma je vysoce odborná práce, kde by měl člověk vstřebat mnoho informací, souvislostí, historii. Navíc písmová rodina dneška nejsou jen verzálky a mínusky. Jde o rozsáhlou sadu dalších znaků. Prostě megarodinu ... Ale proč hned zakládat písmolijnu? Písem je kolem miliarda, a ještě víc písmolijen, ale kvalita grafického designu nikde. Takže jen o písmu ten grafický design asi nebude. Často je sami tvůrci písem nedokáží ani použít a je dobré si říct, že šikovný písmotvůrce není automaticky dobrý grafický designér. To ani náhodou! Stačí se podívat po našich luzích a hájích. Ale chápu písmáky. Často se jen prodejem písmenek neuživí.

PETR BABÁK

Ono je všeho jaksí moc. Na druhou stranu – každá generace má povinnost (pokud to není přímo potřeba) vyložit po svém Othella, Romea a Julii nebo Macbetha. Úhel pohledu se najednou mění. Složitější to vždycky bude pro uživatele abeced, než pro jejich autory. Umět si vybrat patří ostatně k dovednostem, které se grafickým designérům mohou mimořádně hodit. A čím větší nabídka, tím lépe se vybírá...

KAREL HALOUN

Nijak. Lidé tvořili, tvoří a budou tvořit, je jedno, jestli písma nebo třeba hudbu. Skutečně kvalitních nadčasových písem tolik nevzniká, podobně je tomu v hudbě. Důležité je, že jako designér mám z čeho vybírat.

FILIP BLAŽEK

Ono existuje obrovské množství? Co když jich pořád není dost? A myslí se to obecně, nebo v kontextu knihy? A v rámci jen Evropy? Jsou celé oblasti, kde je pořádná typografie v plenkách a písem pramálo (arabská písma apod.).

JAKUB KRČ

3.

Ano, vždy je to to, na kterém pracuji – teď je to Ermina, písmo pojmenované podle mého oblíbeného baru v Goe.

FRANTIŠEK ŠTORM

Mám oblíbené písmo Prkno a je pro mě ok, protože to rozhodně není písmo na všední den. Těch bezpohlavních, jakoby chytrých univerzálů jsou kolem kupy a vše pak vypadá tak nějak stejně nijak.

PETR BABÁK

Každou chvíli nějaké jiné: Comenia, Baskerville, Tabac, Vegan, Falster grotesk, Alphapipe, Bauer grotesk, Fakir, ... Knižní sazba si žádá jiné písmo než obálka nebo plakát. Jednou je to maximální čitelnost, jindy unikátní výraz. Preferuji česká písma s pěknou diakritikou, především pak typy s dostupnými OpenType funkcemi (malé kapitálky, skákavé a tabulkové číslice, indexy, kontextové alternativy atd.).

MARTIN T. PECINA

Nemám jenom jedno oblíbené písmo, je jich daleko víc. Protože se poměrně dost zabývám knižní typografií, mám rád především dobře čitelná písma. Ta většinou bývají i krásná ...

OTAKAR KARLAS

Mám hodně oblíbených písem, vždy ale záleží na kontextu zakázky. Mám rád Plantin pro svou tmavost a skvělou čitelnost. Mám rád Štormův Baskerville kvůli tomu jak je krásný v sazbě a věrný předloze. Mám rád Caslon Graphique pro jeho eleganci. Za rok bych ale nejspíš odpověděl úplně jinak.

FILIP BLAŽEK

Jedno konkrétní písmo nemám, rád používám Štormova či Brousilova písma, která kromě autorského rukopisu nesou i stopu naší přítomnosti. Klasiku – jako je Baskerville, Gill, Bodoni, a například Berthold Block – mám rád pro jejich schopnost proplout dlouhým časem bez škrábnutí. Nejvíc tíhnu k nedokonalým groteskům 19. století, jejichž pajdavé a často dojemné figury tak nemilosrdně vychladly v bezkrevně účelové Helvetice.

LUBOŠ DRTINA

Neřeknu o jednom konkrétním písmu, že je mé oblíbené, protože užití písma jde ruku v ruce společně s účelem jeho použití. Písmo, které se pro něco hodí svým výrazem, nemusí být nutně vhodné k užití jinému. Právě výběr vhodného písma je jedna z voleb grafického designéra a součástí jeho profesní dovednosti a vkusu. Když, tak jsou to vzhledem ke skladbě mé práce především písma, která jsou dobře vybavená pro složitější sazbu uměnovědných textů v knihách, tedy dokonale řemeslně provedená.

ROBERT V. NOVÁK

1.
Co je podle Vás písmo?
2.
Myslíte, že je mezi písmy nějaký rozdíl v kvalitě?
3.
Máte nějaké oblíbené písmo a proč?

ROZHOVORY S VEŘEJNOSTÍ

Položila jsem otázky týkající se písma také veřejnosti.

1.

Písmo je pro mě nástroj na předání informace. Může předávat nejen fakta, ale i náladu, emoce. Mezi písmy ve stejné „kategorii“ (řekněme bezpatková) moc nerozlišuji, jak který font působí. Primární je pro mě užitá hodnota písma – musí být čitelné a nezpomalovat mě při čtení.

TOMÁŠ KOHL

Písmo je podle mě především prostředek, jak jednoduše a srozumitelně zaznamenat mluvenou řeč. Má pro mě tedy téměř charakter kódu a jeho čitelnost mi připadá zásadní.

EVA KREJČOVÁ

Písmo slouží k vyjádření našich myšlenek na papír.

RADKA KŘÍŽOVÁ

2.

Rozdíly jsou určitě v kráse, ale to mě celkem nezajímá. Nemůžu říct, že se mi nějaké zvláště líbí nebo nelíbí. Kritériem kvality je to, jak se čte. Víím, že u latinky se řeší minimálně písma patková a bezpatková. Možná to více vnímám v arabštině, kde se některé fonty čtou opravdu hodně špatně.

EVŽEN KALAB

Určitě je, ale zajímá mě vždy více obsah sdělení.

JIŘÍ HLOBIL

Určitě ano, ne každé písmo je čitelné.

RADKA KŘÍŽOVÁ

Myslím, že určitě ano. Netroufla bych si posuzovat, do jaké míry je jaké písmo kvalitní, ale myslím, že při vytváření písma je třeba znát řemeslo. Pokud je písmo promyšlené a řemeslně dobře provedené, je kvalitní, i když se mi esteticky nemusí líbit.

EVA KREJČOVÁ

Rozdíl v kvalitě? Nejsem si jistý, co obnáší pojem kvalita písma, nicméně ... Pro mne je kvalitní písmo to, které se mi především dobře čte, tj. mám požadavek ergonomie – oči se v něm dobře orientují, je čitelné, přiměřeně kontrastní, přiměřené velikosti apod. V souvislém textu očekávám od písma především čitelnost. U textu dosahujícího délky věty a delší pokládám cokoliv, co narušuje čitelnost za zhůvěřilost. Najdu jen drobné výjimky, jako např. svatební oznámení, úmrtní oznámení apod.

V krátkých nápisech, jako letáky, informační cedule apod. očekávám taky určitý styl či grafický kontext, který souzní se sdělenou informací, pomáhá ji významově rychle zařadit.

DUŠAN ŠPONAR

3.

U latinky nesnáším rádobý umělecká písma, u kterých zabere šílenu práci je vůbec přečíst, takže mám rád písma, která se dobře čtou. Arabština umožňuje ligatury, ale ne všechny fonty nebo styly je používají. Zrovna ty ligaturovité zbožňuju.

EVŽEN KALAB

Mám rád písmo psané rukou, protože ubývá, stejně jako mezilidská komunikace formou řeči.

JIŘÍ HLOBIL

To nevím. Písmo je pro mě spíš prostředek, takže mám ráda, když je dostatečně neutrální a nerozptyluje mě při práci. Helvetica mi vyhovuje na psaní poznámek. Comic sans mě ruší.

EVA KREJČOVÁ

Oblíbené písmo mám psací, protože s ním píši od mala a je pro mě nejjednodušší ho používat.

RADKA KŘÍŽOVÁ

Mám rád písma, která mě ničím neruší. Ideální font je takový, který vlastně „nevidím“ – totiž neřeším, co je to za font. K programování používám Consolas, na psaní dokumentů většinou bezpatkové, jako je Arial.

TOMÁŠ KOHL

BOHATSTVÍ PÍSMO

V roce 2016 zpracovala jako svoji bakalářskou práci
Ilona Horníčková na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara v Plzni

Textové písmo John Baskerville & JohnSans
Papír Colorit rainbow červený 230 g/m², Munken Pure 120 g/m²
Tisk obálky sítotiskem Adam Lešikar
Tisk vnitřních listů tygrtisk.cz
Náklad 3 výtisky

Knížka je součástí série knížek o písmu
Bohatství písma
Temná gotika/metal
Magické runy
Krásná čínština

*Děkuji všem těm, kteří mi odpověděli
na mé otázky týkající se písma.*

LITERATURA

Vznik a vývoj písma – PhDr. Jana Průšová, Praha: Nakladatelství
grafické školy v Praze, 2007
5000 let písma – Béla Kéki, Praha: Mladá fronta, 1984
Klasifikace typografických písem latinkových – Jan Solpera, Praha: příloha
Revolver Revue č. 77 ve spolupráci s Vysokou školou uměleckoprůmyslo-
vou, 2009

